



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Ekonomika przedsiębiorstw

Przedmiot

Kierunek studiów

Elektronika i Telekomunikacja

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

II/IV

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

20

Ćwiczenia

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

Liczba punktów ECTS

2

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr hab. Marek Szczepański / dr Tomasz Brzęczek

Wydział Inżynierii Zarządzania, Piotrowo,

bud.WAWIZ, pokój 331,

tomasz.brzeczek@put.poznan.pl

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Wymagania wstępne

Brak

Cel przedmiotu

Nauczenie studentów podstawowych teorii ekonomicznych oraz ogólnej wiedzy o zasadach działania podmiotów gospodarczych, w szczególności przedsiębiorstw.



Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. zna podstawową terminologię ekonomiczną i finansową.
2. zna mechanizm rynkowy wymiany gospodarczej oraz elementy rachunku kosztów i opłacalności.
3. zna teorie producenta i zasady organizacji branży przemysłu.
4. zna podstawowe zjawiska i problemy makroekonomiczne: rachunek i mierniki wzrostu gospodarczego, funkcje i teorie pieniądza.

Umiejętności

1. potrafi opisać problem ekonomiczny z użyciem nazewnictwa naukowego. Identyfikuje i rozumie problemy gospodarcze przedsiębiorcy i rynku.
2. analizuje koszty produkcji i ocenia efektywność decyzji producenta.
3. rozróżnia typy organizacji branży oraz ich wpływ na rodzaj rynku i zasady konkurencji.
4. analizuje koszty i korzyści ekonomiczne polityki przemysłowej opartej o sterowanie konsumpcji.

Kompetencje społeczne

1. potrafi prowadzić dyskusję ekonomiczną i oceniać wpływ rozwiązań ekonomicznych na rynki oraz społeczeństwo.
2. jest przygotowany do podejmowania decyzji gospodarczych stojących przed konsumentem, pracownikiem, ale również przed zarządzającymi w przedsiębiorstwach.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

1. Kolokwium na ostatnim wykładzie. Próg zaliczeniowy wynosi 50% punktów.

Treści programowe

1. terminologia ekonomiczna systemów i podmiotów gospodarczych.
2. wolny rynek, popyt, podaż, czynniki popytu i podaży, cena i ilość równowagi rynku. Elastyczność cenowa popytu. Rodzaje rynków i konkurencji.
3. racjonalny konsument, budżet, optymalna ilość konsumpcji, transfer socjalny i jego wpływ na konsumpcję.
4. pojęcie wydajności pracy a ocena efektywności technicznej i ekonomicznej procesu produkcji.
5. analiza kosztów stałych i zmiennych produkcji całkowitej i jednostki produktu.
6. elementy organizacji przedsiębiorstwa: struktura organizacyjna, rodzaje działalności w przedsiębiorstwie, funkcje i metody zarządzania.



7. koszt kapitału, stopa procentowa: prosta a złożona
8. elementy rachunku dochodu narodowego i wymiany handlowej z zagranicą
- 9 funkcje i rodzaje pieniądza oraz jego teorie

Metody dydaktyczne

1. Wykład tradycyjny: prezentacja multimedialna, ilustrowana przykładami podawanymi na tablicy. Wykład problemowy.

Literatura

Podstawowa

1. Brzęczek T., Borowiec A., Mikroekonomia, Wyd.PP, 2011.
2. Milewski R., Kwiatkowski E. (red.), Podstawy ekonomii, WN PWN, 2015.
3. Skawińska E. (red.) Wybrane problemy ekonomii. Ćwiczenia i zadania, Wydawnictwo PP, Poznań 2006.
4. Begg D., Fischer S., Dornbusch R., Makroekonomia, PWE, (rozdziały 20-24, 26-29, 34) CzO 156876/2.

Uzupełniająca

5. Galbraith W., Pieniądz. Losy i pochodzenie, WN PWN, 2008.
6. Mankiw N.G., Taylor M.P., Mikroekonomia, PWE, 2009, czytelnia główna PP (A163609)
7. Protas T. (red.), Podstawy ekonomii, Wydawnictwo PP, Poznań 2002.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	55	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	25	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do kolokwium/egzaminu) ¹	30	1

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności